



friendticker

Konzeptpräsentation für

Unternehmen und Marken

19.07.2010

friendticker! – unterwegs sein lohnt sich wieder!



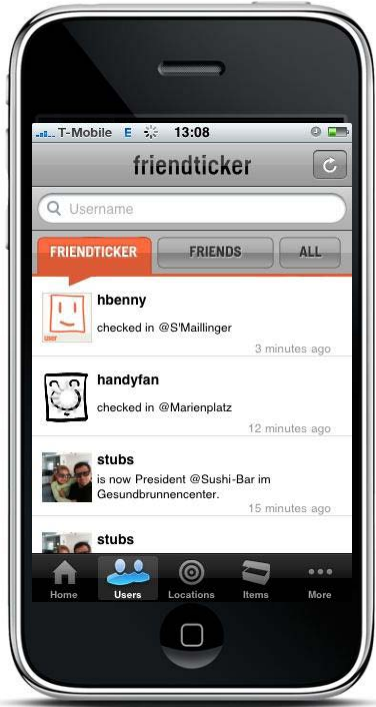
Der neue innovative mobile Marketing Kanal für Marken

- bringt Kunden mit von Ihnen ausgewählten **Orte** zusammen
- hilft Ihnen **neue** Kunden zu gewinnen **durch Kommunikation in Social Media**, wie Facebook und Twitter
- hilft Ihnen bestehende Kunden **durch Mehrwertleistungen und direkte Vorteile** an Ihr Unternehmen zu binden
- ist **online** und für das **iPhone** und **Android** verfügbar

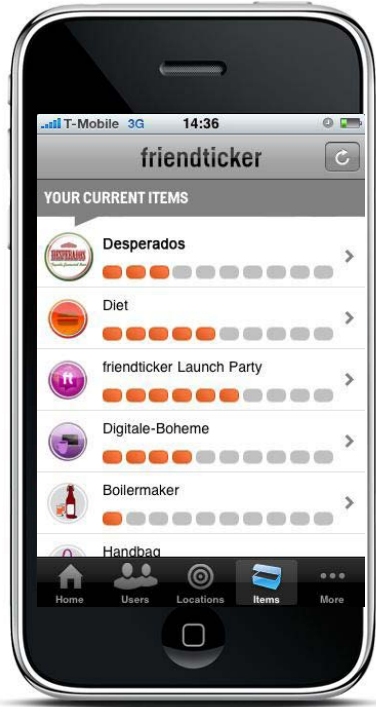
Nutzen für den User



Standort und Aktivität real-time an Freunde und Bekannte kommunizieren (auch in Facebook und Twitter)



Sehen was die eigenen Freunde gerade machen



Reale Vorteile für mobile Aktionen erhalten

Vorteile für den Nutzer

- Die Aktivitäten der Nutzer werden belohnt:
- Vorteile durch häufigen Besuch
 - Digitale Auszeichnungen zum Sammeln („ITEM“)
 - Wertschätzung durch Geschenke/ Gutscheine



Das friendticker Prinzip Check-in und reale Vorteile verbinden

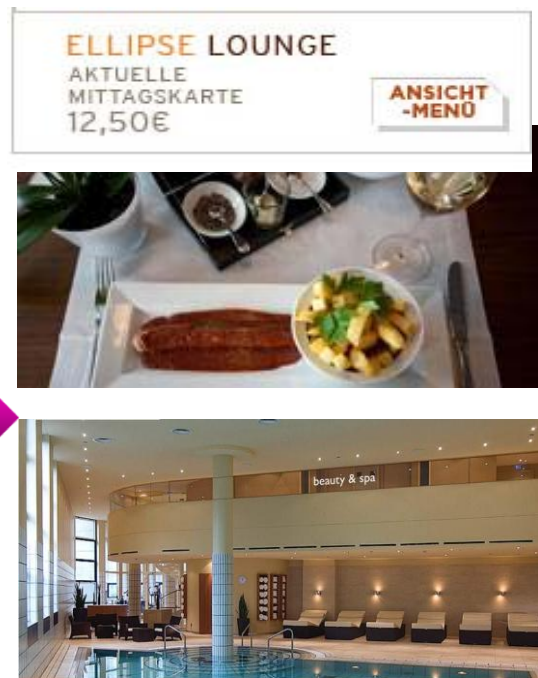


„Check-in“
mittels unserer
App in
ausgewählte
Locations



ITEMS
sammeln

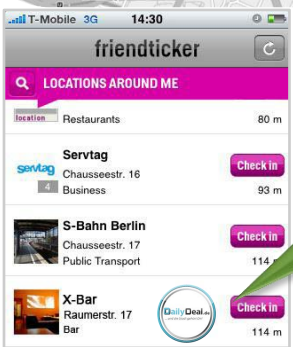
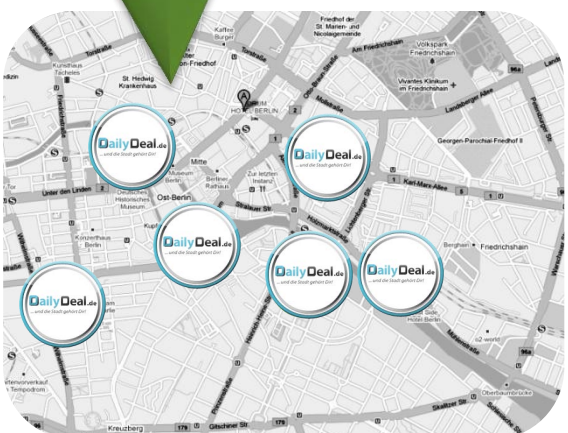
An Freunde
kommunizieren



Umtausch der
ITEMS in reale
Geschenke oder
Vorteile

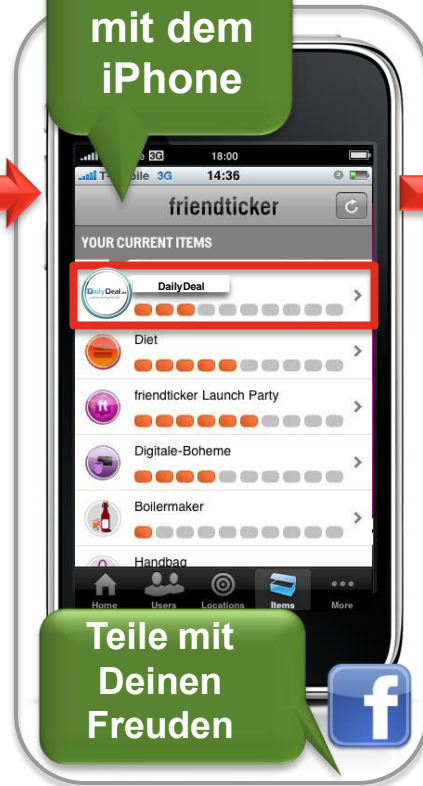
Kundenbeispiel: DailyDeal

Auswahl von coolen Locations in denen sich die Zielgruppe befindet



Daily Deal Locations werden in der App angezeigt

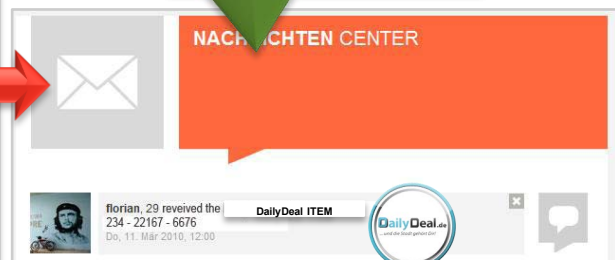
„Check-in“ mit dem iPhone



Teile mit Deinen Freunden



Lead Generierung für DailyDeal

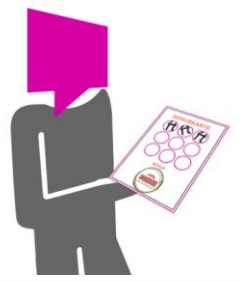


5-10 Check ins = € 10 Gutschein

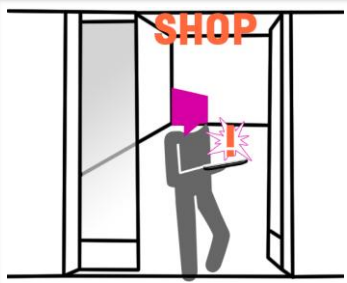


Kampagnenarten mit friendticker

OPTION 1
OPTION 2
OPTION 3
OPTION 4



ITEM als digitale **Stempelkarten** (z.B. “5 Check-ins bei ausgesuchten Locations”) mit Belohnung für den Konsumenten



ITEM zur Teilnahme an **Gewinnspielen/Verlosungen**(e.g. “jeder x Check-in bekommt einen Preis”)



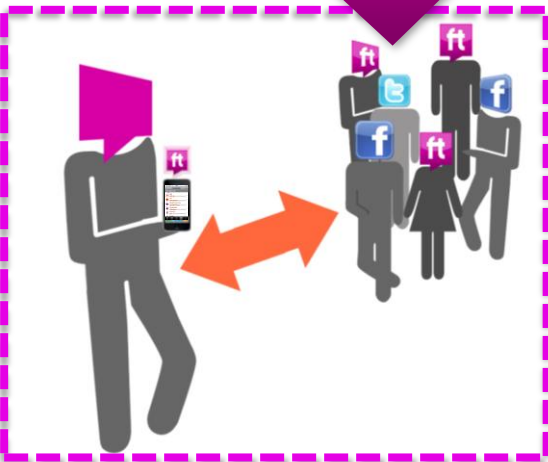
ITEM für Special Event promotions



Specials für den User der sich am häufigsten in eine Location eincheckt

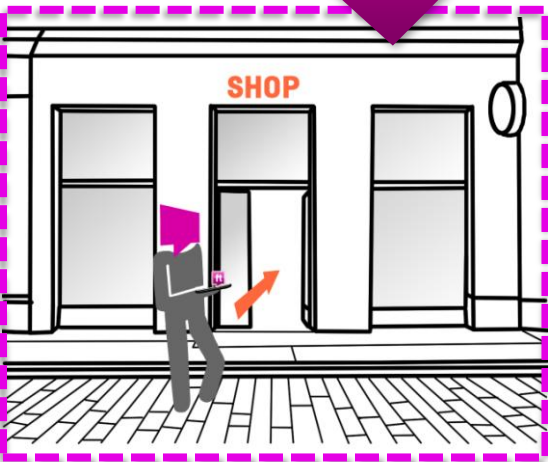
Welche Vorteile bietet friendticker

Markeninteraktion



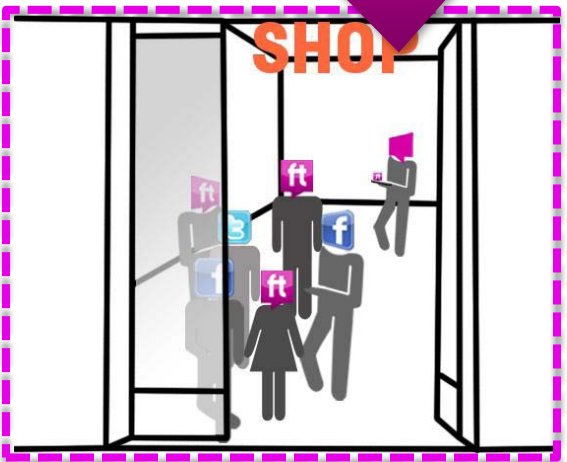
- Der Kunde interagiert mobil und lokal mit Ihrer Marke durch virtuelle Check-ins
- Dies ermöglicht die permanente Sichtbarkeit Ihrer Marke

Neukundengewinnung



- Sprechen Sie neue Kunden in der Umgebung ihrer Geschäfte an durch Hinweise oder Promotions

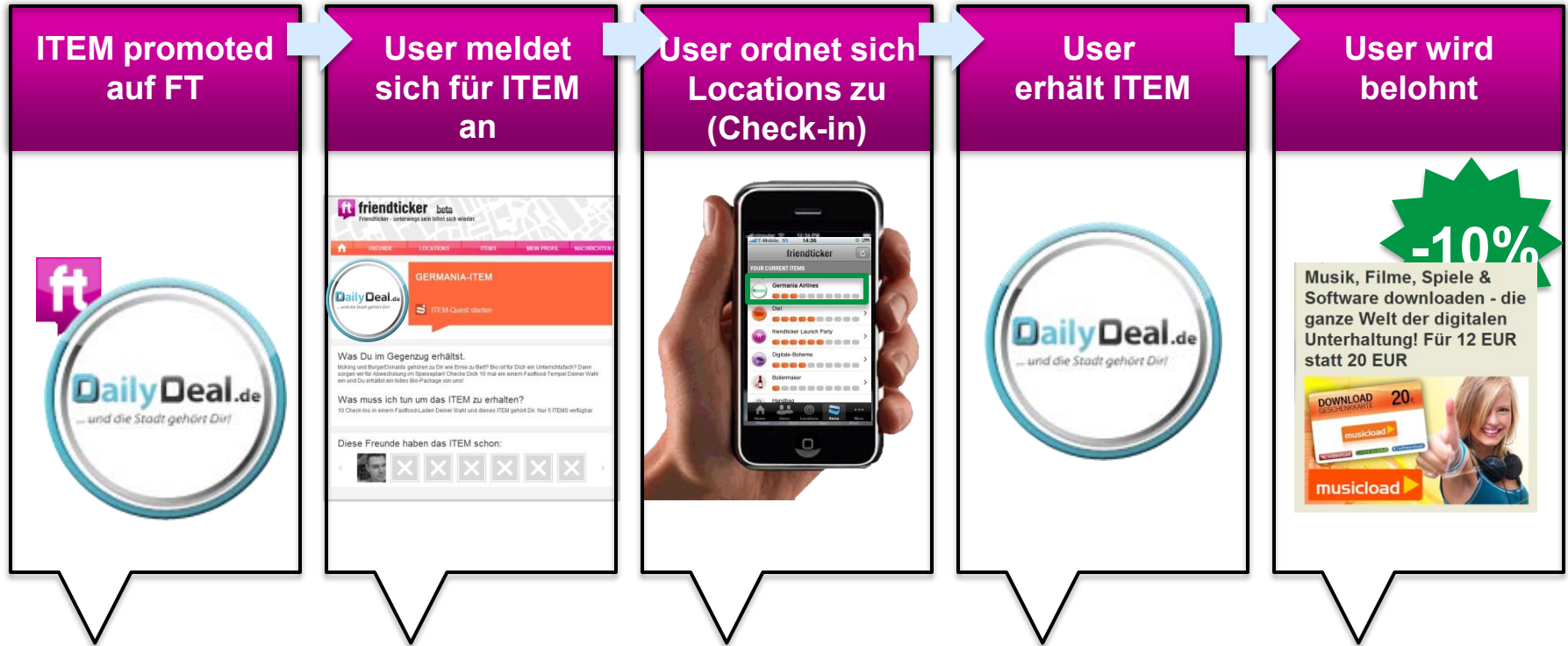
Kundenbindung



- Belohnen Sie existierende Kunden für Ihre Loyalität durch Mehrwertleistungen für Kunden

Weltweit einzigartige Kampagne im location-based Umfeld

Vorteile anhand der Wertschöpfungskette



Kundenliste



Leistungen von friendticker

- Bereitstellung ITEM auf Plattform web und App
- Erstellen Graphiken und Designs
- Einstellung der Locations
- Durchführung der notwendigen Tests
- Facebook und Twitter Integration
- Account Management
- Tracking & Erfolgsmessung
- Detailliertes Reporting
- Individualisierte Kampagnen

Advanced items	CAMPAIGN
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✗	✓
Kosten abhängig von Anzahl integrierter Locations	To be defined

Friendticker in the press (German and English)



Kontakt

Martin Pischke
Pischke@servtag.com

servtag GmbH
Chausseestraße 16
10115 Berlin
Germany
www.servtag.com

follow me on 
twitter.com/friendticker

servtag

