



friendticker macht schöner – Stylingaktion mit Boris Entrup

- **Exklusive Aktion nur bei friendticker**
- **Bei friendticker einchecken und persönliches Styling mit Boris Entrup gewinnen**

Berlin, 14. Januar 2011 – der mobile check-in service friendticker macht eine Aktion mit Boris Entrup, exklusiver Make-up Artist von Maybelline Jade und in der Öffentlichkeit bekannt u.a. aus der TV Serie, Germanys Next Topmodel by Heidi Klum. Gesucht werden Style-Fans. Diese müssen das Style-Fan-ITEM gewinnen. Dazu gilt es, sich an möglichst vielen Orten die mit dem Thema Styling zu tun haben, einzuchecken. Zum Beispiel Boutiquen, Frisöre oder Parfümerien. Die Aktion läuft ab sofort bis Ende April. Zu gewinnen gibt es Treffen mit Boris Entrup und natürlich ein persönliches Styling. "Wir möchten unseren Nutzern immer ganz besondere Geschenke machen. Die Aktion mit Boris ist dafür ein schönes Beispiel, das sicher vor allem Frauen und Mädchen ansprechen wird," sagt friendticker-Chef Florian Resatsch.

Weitere Informationen und ein Video gibt es hier <http://blog.friendticker.com/entrup>

Einen Screenshot finden Sie hier: <http://db.tt/VJ9foKh>

So sehen die Items aus:



Über friendticker

friendticker ist eine Smartphone-App für iPhone und Android, die es ermöglicht, sich an Orten anzumelden. Mit diesen Check-Ins können die Nutzer ihrem Freundeskreis zeigen wo sie sich gerade aufhalten. friendticker belohnt Check-Ins seiner Nutzer mit so genannten Items. Diese virtuellen Güter repräsentieren reale Produkte oder Dienstleistungen die von Unternehmen zur Verfügung gestellt werden.

Für Unternehmen und Werbetreibende ist friendticker eine Plattform mit deren Hilfe mobile Marketingkampagnen auf die jeweilige Zielgruppe maßgeschneidert werden können. Diese mobilen und damit persönlichen Kampagnen sorgen für eine starke Auseinandersetzung der Kunden mit der Marke bzw. dem Unternehmen. Große Unternehmen und Brands wie Coca Cola, L'Oréal, Zalando, Mister Spex und SportScheck nutzen den Location Based Service friendticker bereits.

friendticker ist ein Service der servtag GmbH mit Sitz in Berlin. Gegründet wurde das Unternehmen 2008 von Martin Pischke, Dr. Florian Resatsch und Uwe Sandner.

Pressekontakt: Philipp von Roeder | presse@friendticker.de | Telefon: +49 (30) 692039922