



friendticker
unterwegs sein lohnt sich wieder

friendticker – das urbane Accessoire – im neuen Look

Berlin, 26. April 2011 – nachdem friendticker spätestens durch die Integration in die VZ-Netzwerke zu dem führenden Location Based Service in Deutschland avanciert ist, unterstreicht das Berliner Start-Up diesen Anspruch durch ein radikales Re-Design.

„friendticker ist ein soziales Tool, Spiel und Belohnung in einem“ sagt Dr. Florian Resatsch, Geschäftsführer bei friendticker. Die spannende Jagd nach Belohnungen vom 10€ Amazon Gutschein über neue Sneaker hin zu Meet&Greets mit Prominenten und die Zusammenarbeit mit namhaften Partnern wie o2, SportScheck, Sony, Coca-Cola und vielen weiteren, stehen im Zentrum der App. Nicht zuletzt haben die Nutzer der App aber auch Freude daran, ihre Freunde über ihren Aufenthaltsort mitzuteilen, und so eine neuartige Form der sozialen, mobilen Kommunikation zu nutzen. Dabei setzt friendticker nach wie vor Maßstäbe in Sachen Datenschutz. Es werden keinerlei Nutzerdaten an Dritte weitergegeben, und die Nutzung der App und des Gewinns von Belohnungen ist weiterhin nicht an die Preisgabe des eigenen Standorts gebunden.

Um dieser Zielsetzung und den Ansprüchen der urbanen Zielgruppe gerecht zu werden, wurde Martin Kaspar beauftragt, der bereits Erfahrungen mit anderen großen Marken sammeln konnte, und die Zielgruppe bestens versteht. „Durch den Used-Look wollen wir unseren Nutzern eine Abwechslung zu der schnörkellosen Internetwelt bieten, und das Flair der Großstadt auf das iPhone übertragen“, so Kaspar. Designelemente wie ein Stadtplan oder Briefmarken im urbanen Vintage Look sind konkrete Beispiele dieser Idee.

Die neue Navigation greift außerdem die neuesten App-Design-Trends auf, und ermöglicht eine intuitive Bedienung von friendticker. Die Kernfunktionen „Belohnungen“, „Check-Ins“ und „Vernetzung mit Freunden“ wurden optisch und technisch auf das nächste Level gehoben. Genaue Details gibt es unter new.friendticker.com.

Mit dem Abschluss des Redesigns für die iPhone Version der App ist friendticker weiterhin auf dem besten Weg, zu dem mobilen Accessoire der urbanen Bevölkerung zu werden. In naher Zukunft wird das Re-Design auch auf Android Geräte, sowie ins stationäre Web übertragen.