



PUBLICIS

PRESSEMITTEILUNG

Ein Bankbesuch, der Gutes tut

- **Publicis Berlin kreiert für die Berliner Sparkasse den Charity-Check-in**
- **Für jeden eingechekkten Filialbesucher spendet die Berliner Sparkasse 2 Euro**
- **Geld geht an bedürftige Hauptstadtkinder**

Berlin, XX. Juli 2011. – Das gab es noch nie: zur Bank gehen, einchecken und gleichzeitig etwas für Berliner Kinder tun. Diese einfache, aber höchst wirkungsvolle Aktion haben sich die Kreativen von Publicis Berlin für die Berliner Sparkasse ausgedacht.

Und so funktioniert´s: Mithilfe einer kostenlosen Smartphone-App von friendticker können sich Besucher der Berliner Sparkasse in einer der über 176 Filialen einchecken. Für jeden sogenannten „Charity-Checker“ spendet die Berliner Sparkasse 2 Euro an Laughing Hearts e.V. Der Verein kümmert sich um benachteiligte Kinder und versorgt sie mit Gebrauchsgegenständen des alltäglichen Bedarfs und hilft u.a. bei der Integration in Sportvereine.

„Mit der Aktion zeigt die Berliner Sparkasse, dass sie ein großes Herz für die Kinder dieser Stadt hat“, sagt Larissa Schulz von der Berliner Sparkasse. „Außerdem wird deutlich, dass die Berliner Sparkasse bei der Nutzung von Mobile Social Media innovativ an junge Kunden herangeht und auch gegenüber dem Wettbewerb wieder eine Benchmark setzt“, sagt Sebastian Schmidt, Managing Director von Publicis Berlin.

Die Kunden der Berliner Sparkasse profitieren auch von der Aktion: Jeder Bankbesucher, der via friendticker eincheckt, nimmt an einer Verlosung von 20 VISA-Geschenkkarten im Wert von 50 € teil.

Publicis Deutschland

Ansprechpartner für
Presseanfragen:

Lutz Kordges | Chausseestrasse 8, 10115 Berlin
Tel: +49.30.82082 -515, | Lutz.Kordges@mslgroup.com



PUBLICIS

Der Charity-Check-in startet am 18. Juli und läuft bis zum 31. August. Idee und Umsetzung stammen von Publicis Berlin.

Publicis Deutschland

Ansprechpartner für
Presseanfragen:

Lutz Kordges | Chausseestrasse 8, 10115 Berlin
Tel: +49.30.82082 -515, | Lutz.Kordges@mslgroup.com